

ONLINE-SEMINAR AB DEM
09.11.2020

DIGITALE TRANSFORMATION
VON GESCHÄFTSMODELLEN



DIGITALE TRANSFORMATION VON GESCHÄFTSMODELLEN

METHODE FÜR DIE KUNDENORIENTIERTE ENTWICKLUNG VON LÖSUNGEN

WISSEN ANEIGNEN
METHODEN ANWENDEN
NETZWERK ERWEITERN

Wie Sie Trends und Chancen erkennen, um Ihr Geschäftsmodell fit für die digitale Zukunft zu machen und die Digitale Transformation in Ihrem Unternehmen gestalten.

- Sie lernen Trends der Digitalisierung und deren Auswirkungen auf Ihr Geschäftsmodell kennen.
- Sie lernen eine Roadmap für die erfolgreiche Digitale Transformation Ihres Geschäftsmodells kennen.
- Sie lernen Kundenanforderungen im Kontext der Digitalen Transformation beschreiben.
- Sie lernen Best Practices für die Digitale Transformation kennen und leiten Ideen für Ihr Geschäftsmodell ab.
- Sie lernen Sie identifizieren und bewerten Potenziale, Enabler und Anwendungen der Digitalisierung.
- Sie lernen Optionen für Ihr digitalisiertes Geschäftsmodell gestalten.

Adressaten:

- Inhaber, Geschäftsführer, Geschäftsleitungsmitglieder und Teamleiter
- Manager Strategie, Business Development und Digitalisierung
- Berater Strategie, Organisation und Business Development

BESCHREIBUNG

Bereits heute nutzen einige Unternehmen die Digitale Transformation zu ihrem Wettbewerbsvorteil. Kundenanforderungen können besser erfüllt, Durchlaufzeiten reduziert und Kosten eingespart werden.

Weshalb es sinnvoll ist, sich mit der Digitalen Transformation von Geschäftsmodellen auseinanderzusetzen, wird in dem folgenden Workshop behandelt.

Dabei bezieht sich die Digitale Transformation neben den Produktionsprozesse auch auf die Veränderung von Produkten, Dienstleistungen, internen Prozessen und unternehmensübergreifenden Wertschöpfungsketten.

Auf Basis der Digitalstrategie des Unternehmens erfolgt die Digitale Transformation, die die Strategie umsetzt. Die Digitale Implementierung beinhaltet das Leadership und die Technologien im digitalen Zeitalter.

ZIELSETZUNG

Das Online-Seminar widmet sich der Digitalen Transformation von Geschäftsmodellen und enthält neben Grundlagen eine Roadmap mit klar strukturierten Schritten und praxisorientierten Instrumenten. Best Practices und Erfolgsfaktoren runden die Inhalte ab. Die Teilnehmer wenden die Inhalte in Teamarbeiten an.

METHODE

Unsere Methode ermöglicht es, Erkenntnisse zu erlernen, Tools in Teams anzuwenden und beides in die Praxis zu transferieren.

Sie besteht aus:

- Interaktive Präsentation
- Praxisorientierte Fallstudien
- Diskussion erzielter Ergebnisse
- Einsatz von Kreativitätstechniken

INTERAKTIVES ONLINE-FORMAT

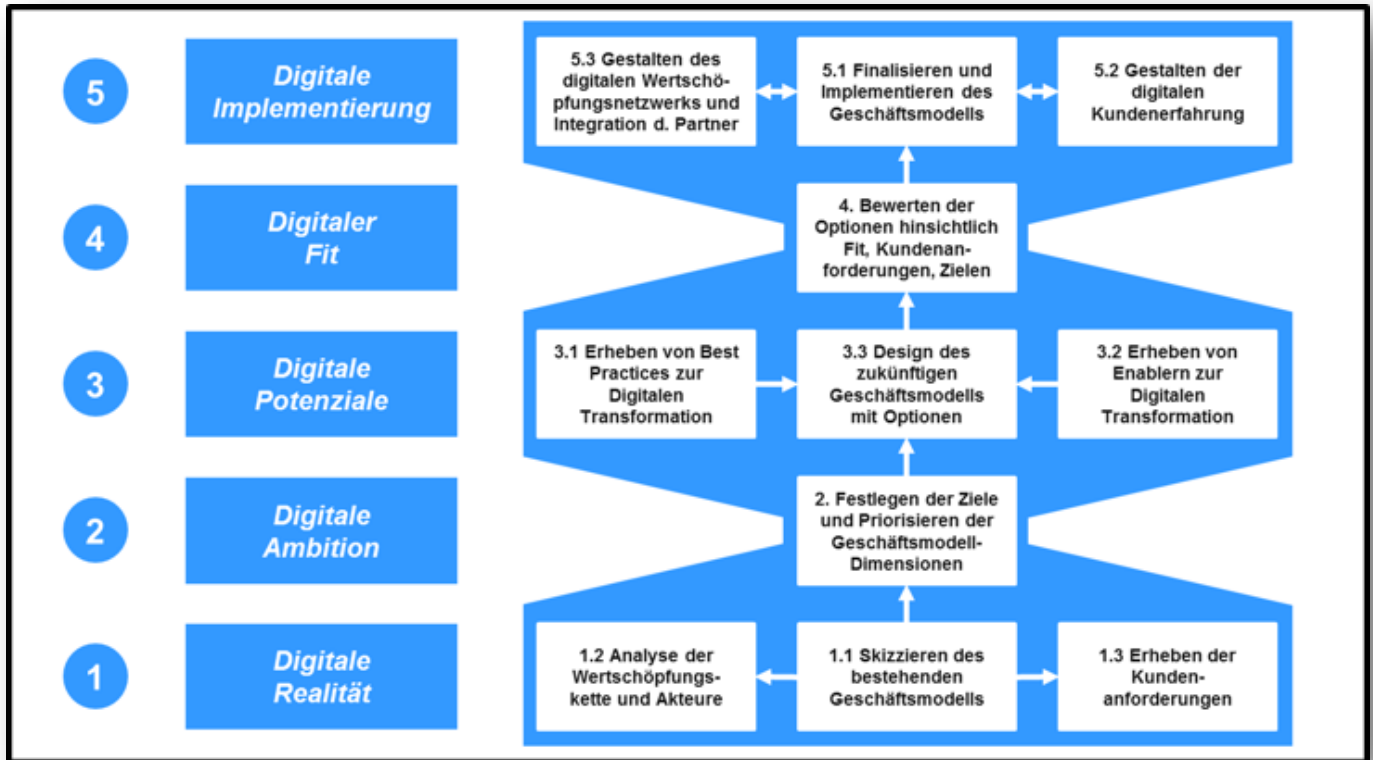
MIT ARBEIT AN EINEM EIGENEN USE CASE UND INDIVIDUELLEM COACHING



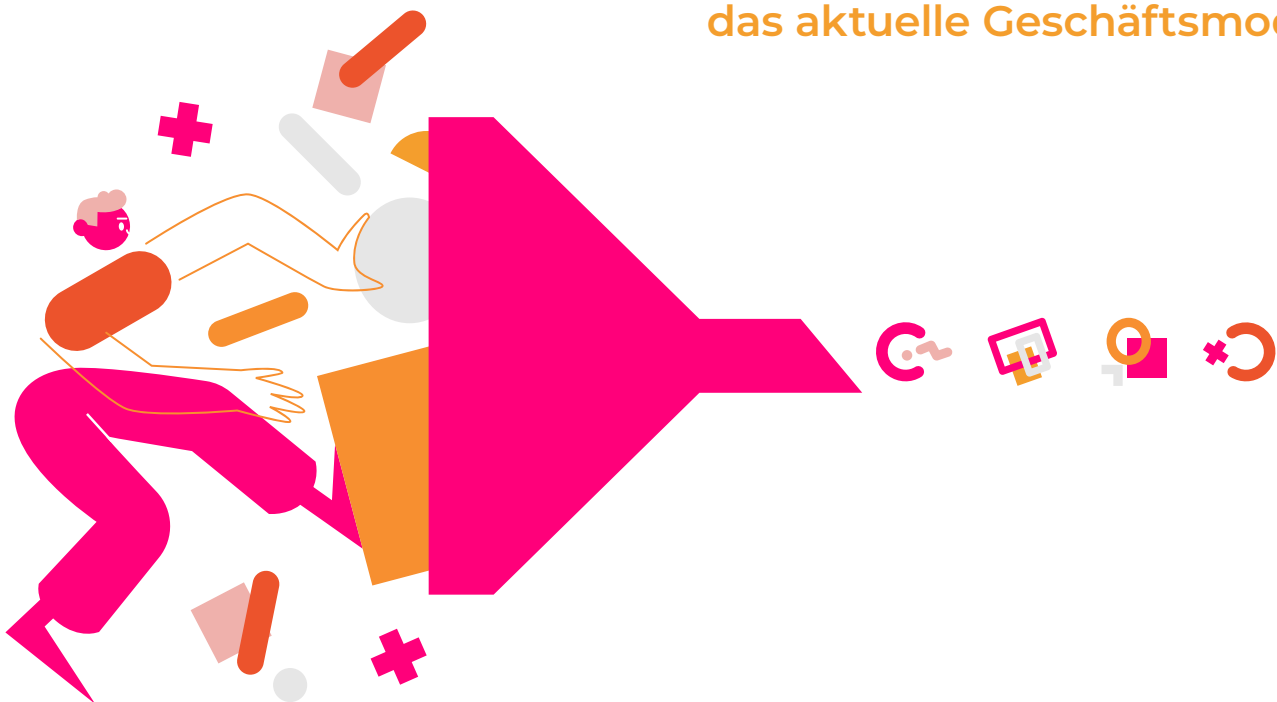
INDIVIDUELLES COACHING JE SEMINARTEILNEHMER (1 X 60 MIN.)

Wie gestaltet sich das digitale Wertschöpfungsnetzwerk?

Wie gestaltet sich die Wertschöpfungskette meiner Industrie und welche Akteure sind beteiligt?



Wie gestaltet sich das aktuelle Geschäftsmodell?



INHALTE

- Auslöser und Motivation und für die Digitale Transformation von Geschäftsmodellen
- Beispiele und Erfolgsfaktoren für die Digitale Transformation
- Technologien für die Digitale Transformation
- Roadmap für die Digitale Transformation
- Schritt 1: Kenntnis zur Digitalen Realität
- Schritt 2: Entwicklung der Digitalen Ambition
- Schritt 3: Identifikation der Digitalen Potenziale
- Schritt 4: Evaluation des Digitalen Fits
- Schritt 5: Digitale Implementierung

DAUER UND FORMATE

- Online-Seminar mit 6 Terminen je 2 Stunden
- Individuelle Arbeit an einem Case
- 60 Min. individuelles Coaching



Dr. Daniel Schallmo

Professor an der Hochschule Neu-Ulm. Gründer der Digital Excellence Group.

SEMINARENTHWICKLER

Dr. Daniel Schallmo ist Professor für Digitale Transformation und Entrepreneurship an der Hochschule Neu-Ulm und Mitglied am Institut für Digitale Transformation. Er ist Keynote-Speaker sowie Autor zahlreicher Bücher und Fachartikel. Zudem ist er Gründer und Gesellschafter der Dr. Schallmo & Team GmbH, die Unternehmen mit Workshops, Beratung und Studien unterstützt. Zu den Themen gehören u.a.: Geschäftsmodell-Innovation, Design Thinking, Prozess-Innovation, Digitale Strategie, Digitale Transformation von Geschäftsmodellen und Führen im digitalen Zeitalter.

Jochen Mayer ist Experte für die Entwicklung von digitalen Strategien, digitalen Services, Use Case Centered Sales und Open Innovation. Er ist Co-Founder der Digital Excellence Group und Associated Partner der Management Angels. Frühere Stationen waren Head of E-Business Cap Gemini und Director Sales mediaWays (Bertelsmann / debis Systemhaus).



Jochen Mayer

Gründer der Digital Excellence Group. German Delegate Digital Unit der WIL Group.

IHR NUTZEN

Hoher Praxisbezug

Sie lernen Fallstudien kennen und wenden das Erlernte direkt an. Das bedeutet, dass Sie im Anschluss an das Seminar mit der praktischen Umsetzung in Ihrem Unternehmen, bzw. für einen Case beginnen.

Ideale Vernetzung

Sie vernetzen sich mit Anderen und tauschen sich aus. Das bedeutet. Dass Sie ein wertvolles Netzwerk aufbauen, auf das Sie zurückgreifen können.

Einsatz aktueller Methoden

Wir setzen Action Learning als aktuelle didaktische Methode ein. Die praxisorientierten Tools können Sie direkt in Ihrem beruflichen Alltag einsetzen.

Erfahrene TrainerInnen

Wir greifen auf ein Team an über 20 erfahrenen TrainerInnen zurück; dazu gehören auch englischsprachige Native Speaker.

Individuelle Gestaltung

Wir bieten Ihnen bei Bedarf individuelle In-house-Trainings. Diese werden von Daniel Schallmo mit unserem Team für Sie nach neuesten didaktischen Methoden ausgestaltet.

MATERIALIEN

Dieses Buch zeigt, wie es Unternehmen gelingt, ihre Geschäftsmodelle auf die Digitale Zukunft vorzubereiten und wie dadurch Wettbewerbsvorteile geschaffen und Kundenanforderungen besser erfüllt werden können.

Die 55 AutorInnen aus Praxis und Wissenschaft zeigen, wie die Digitale Transformation von Unternehmen und Geschäftsmodellen über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg gelingt.

Die 28 Beiträge behandeln Ansätze

und Instrumente, Studienergebnisse und Best Practices unterschiedlicher Branchen im Kontext der Digitalen Transformation.

Die Inhalte berücksichtigen verschiedene Anforderungen von Unternehmen und Branchen und können nach Bedarf kombiniert und erweitert werden, um sie an die spezifischen Bedingungen eines Unternehmens anzupassen.

Print: ISBN 978-3-658-12387-1

**Als Teilnehmer erhalten diese Publikation.
Ferner erhalten Sie umfangreiche Seminarunterlagen
und ein Set an Templates für Ihre Arbeit**



KONDITIONEN

SIE ERHALTEN

- Ein Interaktives Online-Seminar
- Ein Handout (pdf. und print)
- Umfangreiche Zusatzmaterialien (Publikationen, Templates)
- Ein individuelles Coaching (60 Min.)
- Ein Teilnahmezertifikat

SIE BENÖTIGEN

- 6 Wochen mit jeweils ca. 4h/Woche, davon 2h/Woche für Online-Seminar und 2h/Woche für Vor- und Nachbereitung
- Einen PC, bzw. ein Notebook mit stabiler WLAN-Verbindung
- Ein Headset und eine Kamera

DURCH DAS ONLINE-FORMAT PROFITIEREN SIE ZUSÄTZLICH

- Keine Reisezeit
- Keine Reisekosten
- Kein Verdienstausschluss
- Bequeme Teilnahme und Qualifikation von Zuhause aus

SIE INVESTIEREN

1.690,- €
(zzgl. 16% USt.)

FRÜHBUCHERPREIS

1.479,- €
(zzgl. 16% USt.)

bei Buchung und Bezahlung bis zum 09.10.2020



fable⁺

fable+ WORKSHOPS

fable+ GmbH
Julius-Hatry-Str. 1
68163 Mannheim

ANMELDUNG

Gabriele Gerbrecht
+49 (0) 151 5451 1306
academy@fableplus.com
www.fableplus.com



Dieser Workshop wird durchgeführt von:

Digital Excellence Group
Dr. Schallmo & Team GmbH
Unter der Metzsig 1
89073 Ulm

www.digital-excellence-group.com

WIR BIETEN AUCH WEITERE WORKSHOPS UND WEBINARE:

Landscaping+

Landscaping+ ist ein innovatives Format aus dem Bereich der post-agilen Organisationsentwicklung, das die Zusammenarbeit von Teams verbessert. Es fördert Transparenz und Vertrauen innerhalb des Teams, indem mittels Landschaftsbildern und Tierfiguren interne Teamdynamiken und Standpunkte sichtbar gemacht werden. Das sorgt für gegenseitiges Verständnis, gesteigerte Wertschätzung und hilft beim Reflektieren der eigenen Wahrnehmungsstrukturen. Ein eintägiger Workshop mit dem gesamten Team unter Leitung von einem oder zwei zertifizierten Landscaping Coaches stellt die Standardform des Landscapings dar.

Psychological Safety

Wie bestimmen Sie, was ein Team zu Höchstleistungen veranlasst? Entgegen der weit verbreiteten Meinung wird die Leistung eines Teams nicht in erster Linie bestimmt durch: Fähigkeiten, Erfahrung, Werdegang, Noten oder Persönlichkeit der einzelnen Teammitglieder oder der Führungskraft. Tatsächlich konzentrieren sich führende Unternehmen wie Google und Microsoft (unterstützt durch die neuesten Forschungsergebnisse der Harvard Business School) auf die psychologische Sicherheit als wichtigsten Faktor bei der Vorhersage der Teamleistung. In diesem Seminar erfahren Sie, was psychologische Sicherheit ist, was ohne sie geschieht und wie Sie eine psychologisch sichere Umgebung schaffen können.

Digital Product Management

In diesem Seminar erleben Sie die Phasen des Produkt Managements in der heutigen digitalen Welt. Wir beginnen mit einem Überblick über den Produktlebenszyklus, nutzen Design Thinking Praktiken, um unsere Reise mit der Ideenfindungsphase zu starten. Diese Ideen werden dann in solide BacklogEinträge und User Stories überführt, bevor sie durch ein agiles Team umgesetzt werden. Mit Hilfe der Lean Startup Methode behalten wir die Wünsche unserer Kunden fest im Blick und arbeiten so an der Weiterentwicklung unseres Produktes.

