

**ONLINE-SEMINAR AB DEM
06.04.2021**

DIGITAL STRATEGY
STRATEGIEENTWICKLUNG
IM DIGITALEN ZEITALTER



ERFOLGREICHE ENTWICKLUNG VON DIGITALSTRATEGIEN

WISSEN ANEIGNEN
METHODEN ANWENDEN
NETZWERK ERWEITERN

Wie Sie anhand eines strukturierten Vorgehens eine geeignete Digitalstrategie für Ihr Unternehmen entwickeln. Generische Optionen für eine Digitalstrategie helfen Ihnen dabei, den geeigneten Pfad dafür zu definieren.

- Sie lernen strategisches Management im Kontext der Digitalisierung kennen.
- Sie lernen was es bedeutet, als Unternehmen führend im Zeitalter der Digitalisierung sein zu können.
- Sie lernen eine Roadmap für die erfolgreiche Entwicklung einer Digitalstrategie kennen.
- Sie lernen generische Digitalstrategien kennen und können bewerten, welche Optionen für Ihre Vorhaben geeignet sind.
- Sie lernen Best Practices für Digitalstrategien kennen und leiten Ideen für Ihr Unternehmen ab.

BESCHREIBUNG

Die Digitalisierung hat in den letzten Jahren in unterschiedliche Branchen an Relevanz gewonnen. In diesem Zusammenhang ist auch das Thema der Digitalstrategie in den Vordergrund gerückt.

Wo steht das eigene Unternehmen derzeit? Wie entwickelt sich das Umfeld? Welche Initiativen im digitalen Kontext gibt es bereits und wie können diese in eine Digitalstrategie integriert werden? Wie entwickelt man eine Digitalstrategie und welche generischen Optionen gibt es?

Soll der Fokus eher auf die reine Bereitstellung von Produkten und Dienstleistungen liegen, oder ist es sinnvoller, eine eigene Plattform aufzubauen? Die Digitalstrategie bildet somit die Basis für die Digitale Transformation von Geschäftsmodellen, die die Strategie umsetzen.

ZIELSETZUNG

Das Online-Seminar widmet sich der Digitalstrategie und enthält neben Grundlagen eine Roadmap mit klar strukturierten Schritten und praxisorientierten Instrumenten.

Best Practices und Erfolgsfaktoren runden die Inhalte ab. Die Teilnehmer wenden die Inhalte in Teamarbeiten an.

METHODE

Unsere Methode ermöglicht es, Erkenntnisse zu erlernen, Tools in Teams anzuwenden und beides in die Praxis zu transferieren. Sie besteht aus:

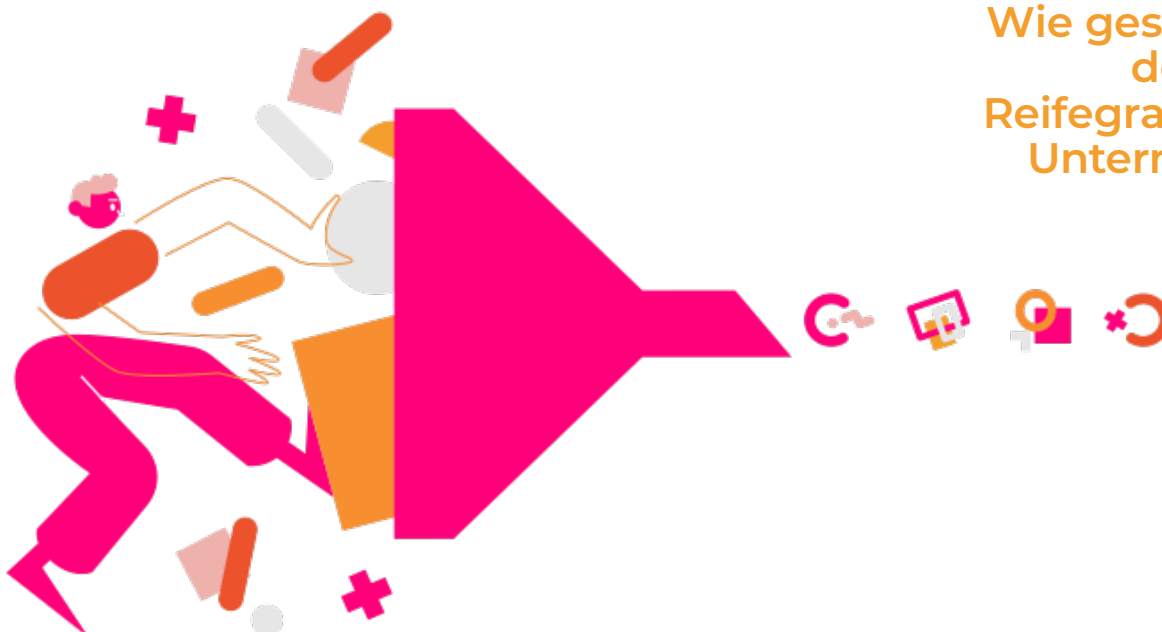
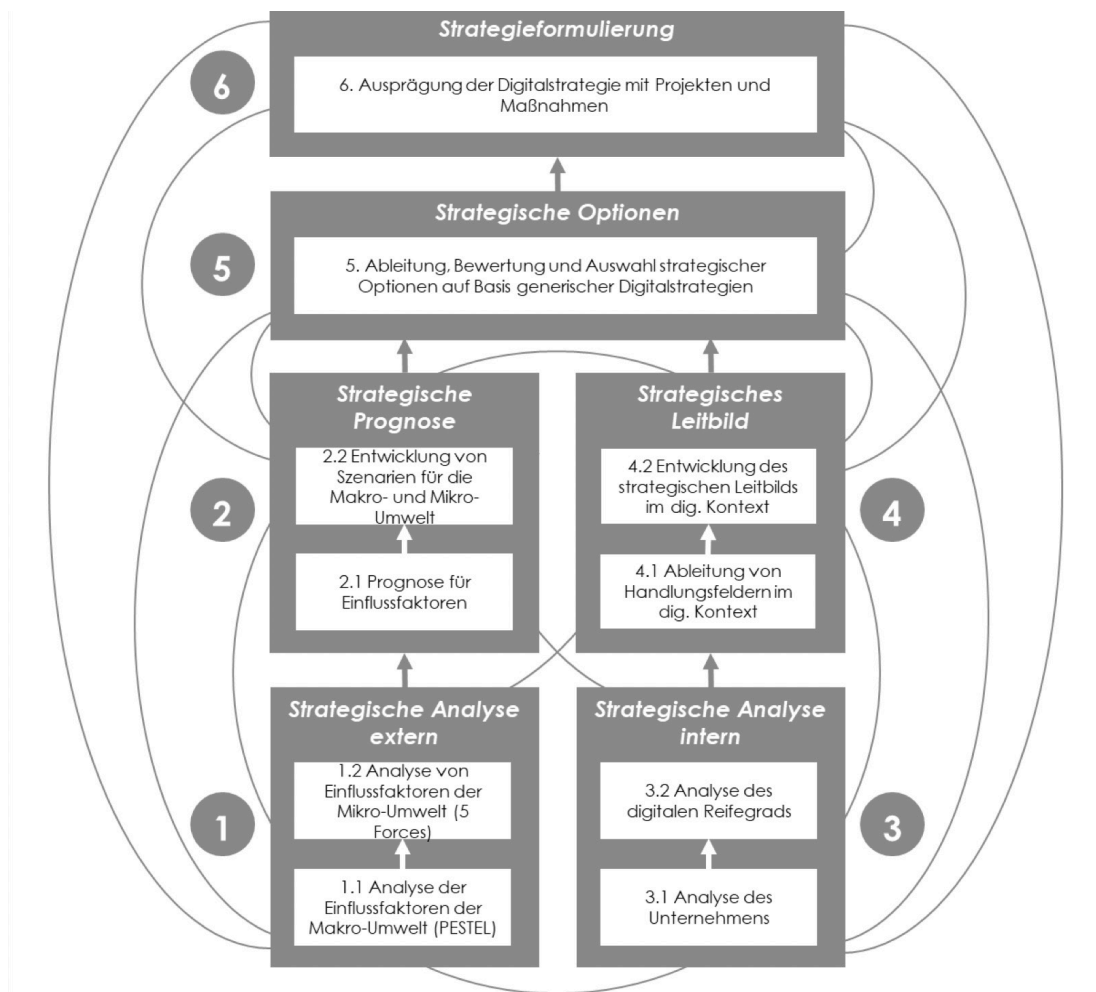
- Interaktive Präsentation
- Praxisorientierte Fallstudien
- Diskussion erzielter Ergebnisse
- Einsatz von Kreativitätstechniken

INTERAKTIVES ONLINE-FORMAT MIT INDIVIDUELLER ARBEIT UND INDIVIDUELLEM COACHING



INDIVIDUELLES COACHING JE SEMINARTEILNEHMER (1 X 60 MIN.)

Welche generischen Digitalstrategien gibt es und welche ist für uns geeignet?



Wie gestaltet sich der digitale Reifegrad unseres Unternehmens?

INHALTE

- Auslöser, Motivation, Beispiele und Roadmap für Digitalstrategien
- Strategischen Analyse extern mit Einflussfaktoren der Makro- und Mikro-Umwelt
- Strategischen Prognose mit der Entwicklung von Szenarien
- Strategische Analyse intern mit der Analyse bestehender Initiativen im digitalen Kontext und des digitalen Reifegrads
- Strategisches Leitbild und zukünftige Handlungsfelder
- Strategische Optionen mit generischen Digitalstrategien deren Bewertung
- Strategieformulierung mit der Ausprägung der Digitalstrategie

DAUER UND FORMATE

- Online-Seminar mit 6 Terminen je 2 Stunden
- Individuelle Arbeit an einem Case
- 60 Min. individuelles Coaching



Dr. Daniel Schallmo

Professor an der Hochschule Neu-Ulm. Gründer der Digital Excellence Group.

SEMINARENTHWICKLER

Dr. Daniel Schallmo ist Professor für Digitale Transformation und Entrepreneurship an der Hochschule Neu-Ulm und Mitglied am Institut für Digitale Transformation. Er ist Keynote-Speaker sowie Autor zahlreicher Bücher und Fachartikel. Zudem ist er Gründer und Gesellschafter der Dr. Schallmo & Team GmbH, die Unternehmen mit Workshops, Beratung und Studien unterstützt. Zu den Themen gehören u.a.: Geschäftsmodell-Innovation, Design Thinking, Prozess-Innovation, Digitale Strategie, Digitale Transformation von Geschäftsmodellen und Führen im digitalen Zeitalter.

Jochen Mayer ist Experte für die Entwicklung von digitalen Strategien, digitalen Services, Use Case Centered Sales und Open Innovation. Er ist Co-Founder der Digital Excellence Group und Associated Partner der Management Angels. Frühere Stationen waren Head of E-Business Cap Gemini und Director Sales mediaWays (Bertelsmann / debis Systemhaus).



Jochen Mayer

Gründer der Digital Excellence Group. German Delegate Digital Unit der WIL Group.

IHR NUTZEN

Hoher Praxisbezug

Sie lernen Fallstudien kennen und wenden das Erlernte direkt an. Das bedeutet, dass Sie im Anschluss an das Seminar mit der praktischen Umsetzung in Ihrem Unternehmen, bzw. für einen Case beginnen.

Ideale Vernetzung

Sie vernetzen sich mit Anderen und tauschen sich aus. Das bedeutet. Dass Sie ein wertvolles Netzwerk aufbauen, auf das Sie zurückgreifen können.

Einsatz aktueller Methoden

Wir setzen Action Learning als aktuelle didaktische Methode ein. Die praxisorientierten Tools können Sie direkt in Ihrem beruflichen Alltag einsetzen.

Erfahrene TrainerInnen

Wir greifen auf ein Team an über 20 erfahrenen TrainerInnen zurück; dazu gehören auch englischsprachige Native Speaker.

Individuelle Gestaltung

Wir bieten Ihnen bei Bedarf individuelle In-house-Trainings. Diese werden von Daniel Schallmo mit unserem Team für Sie nach neuesten didaktischen Methoden ausgestaltet.

KONDITIONEN

SIE ERHALTEN

- Ein Interaktives Online-Seminar
- Ein Handout (pdf. und print)
- Umfangreiche Zusatzmaterialien (Publikationen, Templates)
- Ein individuelles Coaching (60 Min.)
- Ein Teilnahmezertifikat

SIE BENÖTIGEN

- 6 Wochen mit jeweils ca. 4h/Woche, davon 2h/Woche für Online-Seminar und 2h/Woche für Vor- und Nachbereitung
- Einen PC, bzw. ein Notebook mit stabiler WLAN-Verbindung
- Ein Headset und eine Kamera

DURCH DAS ONLINE-FORMAT PROFITIEREN SIE ZUSÄTZLICH

- Keine Reisezeit
- Keine Reisekosten
- Kein Verdienstausschluss
- Bequeme Teilnahme und Qualifikation von Zuhause aus

SIE INVESTIEREN

1.690,- €
(zzgl. gesetzl. USt.)

FRÜHBUCHERPREIS

1.479,- €
(zzgl. gesetzl. USt.)

bei Buchung und Bezahlung bis zum **09.03.2021**



fable⁺

fable+ WORKSHOPS

fable+ GmbH
Julius-Hatry-Str. 1
68163 Mannheim

ANMELDUNG

Gabriele Gerbrecht
+49 (0) 151 5451 1306
academy@fableplus.com
www.fableplus.com



Dieser Workshop wird durchgeführt von:

Digital Excellence Group
Dr. Schallmo & Team GmbH
Unter der Metzsig 1
89073 Ulm

www.digital-excellence-group.com

WIR BIETEN AUCH WEITERE WORKSHOPS UND WEBINARE:

fable+ Landscaping+

Landscaping+ ist ein innovatives Format aus dem Bereich der post-agilen Organisationsentwicklung, das die Zusammenarbeit von Teams verbessert. Es fördert Transparenz und Vertrauen innerhalb des Teams, indem mittels Landschaftsbildern und Tierfiguren interne Teamdynamiken und Standpunkte sichtbar gemacht werden. Das sorgt für gegenseitiges Verständnis, gesteigerte Wertschätzung und hilft beim Reflektieren der eigenen Wahrnehmungsstrukturen. Ein eintägiger Workshop mit dem gesamten Team unter Leitung von einem oder zwei zertifizierten Landscaping Coaches stellt die Standardform des Landscapings dar.

Psychological Safety

Wie bestimmen Sie, was ein Team zu Höchstleistungen veranlasst? Entgegen der weit verbreiteten Meinung wird die Leistung eines Teams nicht in erster Linie bestimmt durch: Fähigkeiten, Erfahrung, Werdegang, Noten oder Persönlichkeit der einzelnen Teammitglieder oder der Führungskraft. Tatsächlich konzentrieren sich führende Unternehmen wie Google und Microsoft (unterstützt durch die neuesten Forschungsergebnisse der Harvard Business School) auf die psychologische Sicherheit als wichtigsten Faktor bei der Vorhersage der Teamleistung. In diesem Seminar erfahren Sie, was psychologische Sicherheit ist, was ohne sie geschieht und wie Sie eine psychologisch sichere Umgebung schaffen können.

Digitales Produkt Management

In diesem Seminar erleben Sie die Phasen des Produkt Managements in der heutigen digitalen Welt. Wir beginnen mit einem Überblick über den Produktlebenszyklus, nutzen Design Thinking Praktiken, um unsere Reise mit der Ideenfindungsphase zu starten. Diese Ideen werden dann in solide BacklogEinträge und User Stories überführt, bevor sie durch ein agiles Team umgesetzt werden. Mit Hilfe der Lean Startup Methode behalten wir die Wünsche unserer Kunden fest im Blick und arbeiten so an der Weiterentwicklung unseres Produktes.

